

# **STARS IN TOWN Dokumentation 2021**



# STARS IN TOWN – DAS CHARMANTE OPENAIR

- Piazza Grande der Deuschscheiz
- Relevantes Festival der Schweiz und relevantester Kulturleuchtturm der Region
- Attraktive Grösse [Kapazität von über 60'000 Besucher]
- Einzigartiges Ambiente mitten in der Altstadt und höchste Qualitätsstandarts
- 98% der Gäste empfehlen das Festival weiter
- Nationale Ausrichtung – Empfängt Gäste aus der ganzen Schweiz
- Nachhaltigkeit und ökologische Aspekte haben hohe Priorität

## **6-8 TAGE VERSCHIEDENE MUSIKGENRE AUF 2 BÜHNEN**

Stars in Town präsentiert vom internationalen Headliner bis zum Nachwuchskünstler. Jeder Festivaltag wird stringent auf einen Musikstil (Pop, Rock, Soul, Funk, Blues, Elektro und HipHop) ausgerichtet und spricht damit verschiedene Zielgruppen an.

Mainstage „Herrenacker“ (Kapazität rund 6'000 Besucher) internationale Headliner und Schweizer Top Acts. Drei Acts pro Tag

Fronwagplatz „Startrampe“ (Kapazität rund 1'500 Besucher) präsentiert die Stars von morgen. Vier bis fünf Acts pro Tag

Weitere Side-Events: Kammgarnstars, Aftershow-Partys und Family Festival

# DAS GERSAMTERLEBNIS STEHT IM VORDERGRUND

Stars in Town deckt alle Sinne ab und ist ein Ort der Begegnung

- Über 60 verschiedene Konzerte auf 2 Eventplätzen
- „Street Food in Town“ - über 30 Verpflegungsstände und Foodtrucks sorgen für kulinarische Höhenflüge
- Vielseitiges Bar-Angebot
- Innovative Infrastruktur und Lichtinstallationen
- Walking Acts und Strassenkünstler
- Aftershow-Konzerte

STARS IN TOWN SCHAFFHAUSEN

STARS  
INTOWN

## DIE STARS DER LETZTEN JAHRE

Bryan Adams, James Blunt, Scorpions, Amy Macdonald, Toto, Nightwish, Simple Minds, Faithless, Status Quo, Sunrise Avenue, Die Fantastischen Vier, Rag'n'Bone Man, James Bay, Bastille, Emeli Sandé, Lewis Capaldi, Hurts, Anastacia, Jan Delay, Katie Melua, Joss Stone, Jamie Cullum, Silbermond, Mike & Mechanics, Krokus, James Morrison, Mika, Beginner, Fettes Brot, Rea Garvey, Adel Tawil, Bryan Ferry, Skunk Anansie, Milow, Roger Hodgson, Passenger, Gölä, Gotthard, Europe, Stephan Eicher, Patent Ochsner, ZAZ, Texas, Mando Diao, George Ezra, Melanie Fiona, Mark Forster, Andres Bourani, Max Giesinger, Alvaro Soler, Pegasus, Caro Emerald, Kodaline, Bligg, 77 Bombay Street, KT Tunstall, Aloe Blacc, Birdy, Uriah Heep, Tom Odell, Alex Hepburn, John Butler Trio, Manfred Mann's Earth Band, Rodrigo y Gabriela, Züri West, Wincent Weiss, Joris, u.v.m.

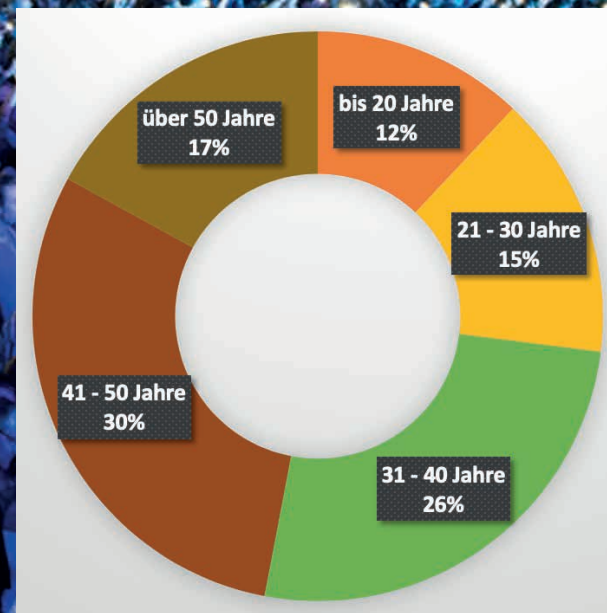
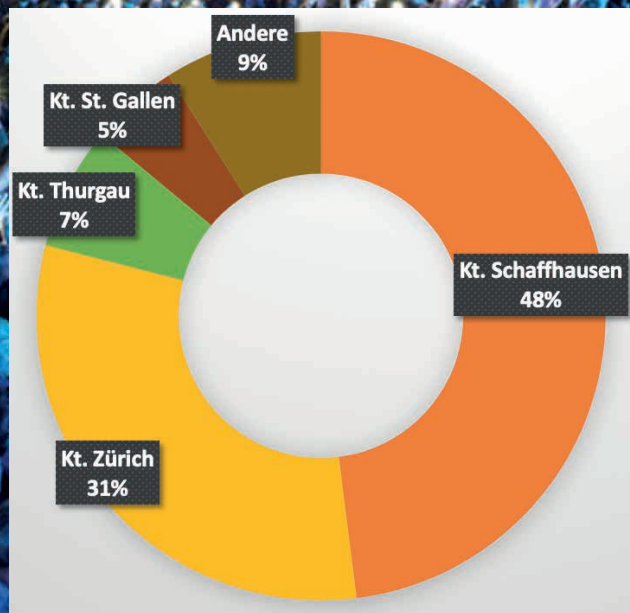
## DER GAST IST KÖNIG

In unseren Lounges begrüsst Stars in Town täglich über 600 Gäste, die von verschiedenen Hospitality-Packages profitieren. Die Nähe zu den Stars ist garantiert.

- Zutritt zur VIP-Plattform mit bester Sicht auf die Bühne
- Kostenlose Verpflegung (inkl. alkoholfreie Getränke) an vielseitigen Food-Stationen (Vorspeisen, Hauptspeisen, Desserts, Bezug alkoholische Getränke auf eigene Kosten mit der Cashless Card an den verschiedenen Lounge-Bars)
- Sitzmöglichkeiten in den Lounges
- Kostenloses Parking

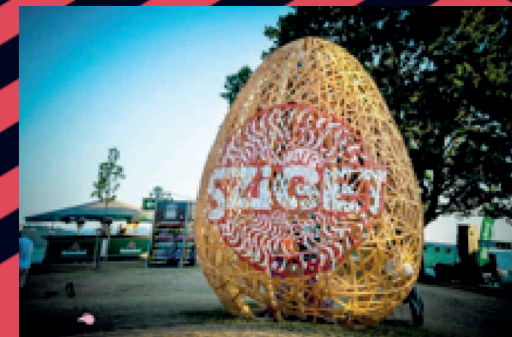
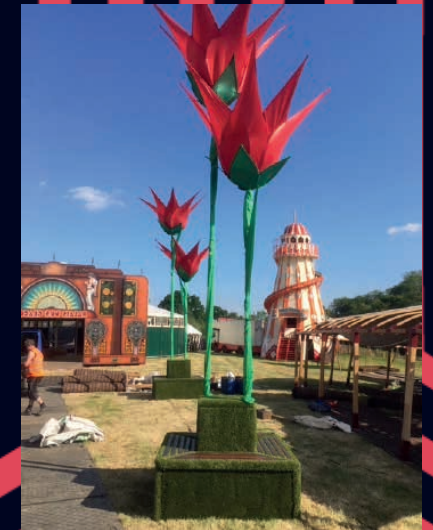
# ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE VON JUNG BIS ALT

- Kaufkräftiges Publikum / Kernpublikum 30+ plus Familien
- Nationales Festival mit Gästen aus allen Kantonen und aus dem süddeutschen Raum
- Hoher Publikumszuspruch - die letzten Jahre war Stars in Town mehrheitlich ausverkauft



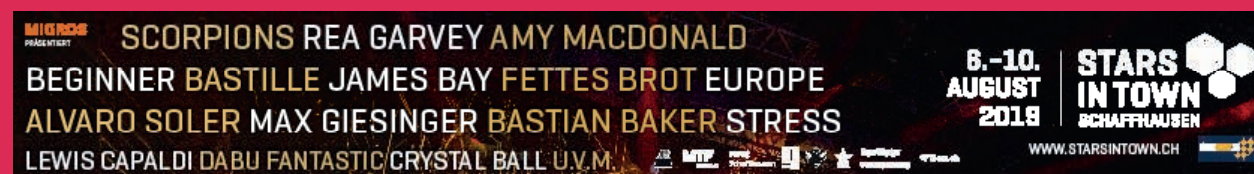
## „LOVE BRAND“

Stars in Town will sein Profil stärken, die Einzigartigkeit und das Gesamterlebnis schärfen. Primäres Ziel ist es Stars in Town zu einem „Love Brand“ werden zu lassen und so die Abhängigkeit von den teuren Acts zu reduzieren. Mit dem Einsatz von innovativer Infrastruktur, Dekorationselementen und mit StreetArt-Content (u.a. Strassenkünstler, Walkingacts usw.) soll der Kulturanpruch erfüllt werden.



# MARKETING / KOMMUNIKATION

- Stars in Town besticht durch eine einzigartige Corporate Identity. Diese wird auch auf dem Eventplatz konsequent umgesetzt
- Unsere Partner profitieren von der umfassenden Kommunikations- und Medienarbeit
- Stars in Town ist über 6 Monate ein Medien-Thema und generiert mit Marketingaktivitäten und PR über 60 Mio. Kontakte



## NUTZEN FÜR UNSERE PARTNER

Aktives Sponsoring ist viel mehr als nur Logo-Präsenz. Nutzen Sie unsere vielseitigen Angebote, profitieren Sie von den positiven Emotionen rund um diese Veranstaltung:

- Event-Marke und -Bilder stehen Ihnen für Ihre eigene Wertschöpfung zur Verfügung
- Laden Sie Ihre Kunden und Gäste auf unsere Hospitality-Plattform ein (Networking in einem emotionalen Umfeld)
- Verlosen Sie Tickets unter Ihren Kunden und Mitarbeitern
- Nutzen Sie die interessanten WerbETOOLS seitens Veranstaltung
- Treten Sie mit einem Produkte-Sampling mit unseren Gästen in Kontakt
- Profitieren Sie von unseren vielseitigen Marketingmassnahmen. Ihre Firma wird dem Sponsoringstatus entsprechend mitkommuniziert

# PARTNERSCHAFT STARS IN TOWN



	Presentingpartner	Hauptpartner	Co-Partner	Dienstleistungs- partner	Medienpartner
<b>Anzahl</b>	1	3	6		
<b>Sponsoringbetrag [Richtwerte]</b>	nach Vereinbarung	ab CHF 80'000	regional: CHF 35'000 national CHF 50'000	CHF 30'000 [teils Cash/teils DL/SL]	nat: 100'000/reg. 50'000
<b>Side-Events*</b>	nicht inkludiert	nicht inkludiert	nicht inkludiert	nicht inkludiert	nicht inkludiert
<b>Branchenexklusivität</b>	Ja	Ja		Nein	
<b>Auftritt Kommunikation</b>					
Logopräsenz Plakate	x	x	x		x
Logopräsenz Anzeigen	x [inkl. Kleinanzeigen]	x [inkl. Kleinanzeigen]	x [exkl. Kleinanzeigen]		x
Logopräsenz Programmheft	Partnerseite	Partnerseite	Partnerseite	Partnerseite	Partnerseite
1. Anzeige im Programmheft	4. US	kostenlos	Vorzugspreis	Vorzugspreis	Vorzugspreis
Weitere Anzeigen Programmheft	Vorzugspreis				
Logo/Nennung Medienpartner [Medien- sponsoring]	nach Verfügbarkeit	nach Verfügbarkeit			x
Logopräsenz TV-Spot	x	x			x
Nennung Radiospots	x	n.V.	n.V.		n.V.
Präsenz Homepage	Logo	Logo	Logo	Nennung	Nennung
Logopräsenz Bannerwerbung	x	x			
Nennung Newsletter	x	x	x		x
Nennung Medienmitteilung	x	x	x	x	x

# PARTNERSCHAFT STARS IN TOWN

	Presentingpartner	Hauptpartner	Co-Partner [regional]	Dienstleistungspart- ner	Medienpartner
<b>Auftritt Event (Veranstalter)</b>					
Logopräsenz im Eventdesign	x	n. V.	n. V.		nat.
Logo Stagewings	x	x			
Logo Tickets	x	x			nat
Logo Eintrittsbändel	x				
Staffshirt	x				
Spot oder Dia Bigscreen	kostenlos; weiterer zum VP	Vorzugspreis	Vorzugspreis	Vorzugspreis	Vorzugspreis
Gebrandete Sitzinseln [zzgl. Produktion]	n. V.	n. V.	n. V.	n. V.	n. V.
Individuelle Visibilität [Flaggen, Inflatibels usw.]	n. V.	n. V.	n. V.	n. V.	n. V.
<b>Auftritt Event (Partner)</b>					
Promotionsstand	x	n. V.	n. V.	n. V.	n. V.
Sampling	x	n. V.	n. V.	n. V.	n. V.
<b>Weitere Leistungen (verhandelbar)</b>					
Freikarten für Wettbewerb	n. V.	n. V.	n. V.	n. V.	n. V.
Ticketvergünstigungen für Kunden und MA's	n. V.	n. V.	n. V.	n. V.	n.V.
Hospitality-Karten	n. V.	n. V.	n. V.	n. V.	n. V.

n.V. [nach Vereinbarung]

IMPRESSIONEN

STARS  
INTOWN





# STARS INTOWN





# KONTAKT

Stars in Town AG  
Fronwagplatz 3  
8200 Schaffhausen

Tel: 052 577 10 91  
Fax: 052 577 10 94  
[info@starsintown.ch](mailto:info@starsintown.ch)

STARS  
INTOWN 



Photocredits: Julius Hatt, Markus Malaun und Roman Wüst  
Copyrights: Stars in Town AG